



**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СРЕДНЕРУССКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра экономики и управления

**УТВЕРЖДАЮ**  
Заведующий кафедрой экономики и  
управления  
*Н.М. Ланцова* Ланцова Н.М.  
«25» августа 2017 года

**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА  
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Укрупненная группа направлений и специальностей	38.00.00 Экономика и управление
Направление	38.03.01 Экономика
Профиль	Финансы и кредит
Форма обучения	заочная

№ п/п	На учебный год	ОДОБРЕНО на заседании кафедры		УТВЕРЖДАЮ заведующий кафедрой	
		Протокол	Дата	Подпись	Дата
1	2017 - 2018	№ 1	«25»августа 2017 г.	<i>Н.М. Ланцова</i>	«25» августа 2017 г.
2	20__ - 20__	№__	«__» __ 20__ г.		«__» __ 20__ г.
3	20__ - 20__	№__	«__» __ 20__ г.		«__» __ 20__ г.
4	20__ - 20__	№__	«__» __ 20__ г.		«__» __ 20__ г.

Обнинск  
2017 год

## 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФГОС ВО

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. N 1327 дисциплина «Основы предпринимательского дела» входит в состав цикла Б1. Данная дисциплина, в соответствии с учебным планом, является обязательной для изучения.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы предпринимательского дела» включает 16 тем. Темы объединены в 5 модулей (дидактические единицы): «Сущность, виды и формы предпринимательства», «Управление предпринимательской деятельностью. Работа с персоналом», «Планирование предпринимательской деятельности и факторы, влияющие на ее эффективность», «Управление рынком», «Основные направления регулирования предпринимательства».

**Цель** изучения дисциплины сформировать расширенные представления у студентов об основных проблемах предпринимательства, подготовить студентов к изучению специальных экономических и управленческих дисциплин.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

1. Формирование фундаментальных основ предпринимательского дела и практики предпринимательской деятельности в малом и среднем бизнесе.
2. Изучение аналитического аппарата исследования управленческих проблем.
3. Изучение основных концепций менеджмента и маркетинга, используемые в деятельности предприятия (организации).
4. Определение методологии маркетинговых исследований рынка, сущность и роль стратегии ценообразования.
5. Определение механизма ценообразования и формы оплаты труда на предприятиях малого бизнеса.
6. Раскрытие механизма регулирования предпринимательства и государственной поддержки бизнеса в условиях открытой экономики.
7. Формирование экономического и управленческого мышления.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы предпринимательского дела» направлено на формирование следующих планируемых результатов обучения студентов по дисциплине. Планируемые результаты обучения (ПРО) студентов по этой дисциплине являются составной частью планируемых результатов освоения образовательной программы и определяют следующие требования. После освоения дисциплины студенты должны:

### **Овладеть компетенциями:**

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (**ОПК-1**);

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (**ПК-2**).

### **Знать:**

1. закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории.

### **Уметь:**

1. применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

2. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

**Владеть:**

1. навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.

**4. ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

№ пп	Наименование модуля (дидактические единицы)	№ пп	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Сущность, виды и формы предпринимательства	1	Сущность и содержание предпринимательской деятельности.	ОПК-1, ПК-2
		2	Виды предпринимательской деятельности.	
		3	Организационно-правовые формы предпринимательства.	
2	Управление предпринимательской деятельностью. Работа с персоналом	4	Сущность и основные принципы менеджмента.	ОПК-1, ПК-2
		5	Работа с персоналом организации.	
		6	Деловая этика как элемент экономической культуры.	
3	Планирование предпринимательской деятельности и факторы, влияющие на ее эффективность	7	Бизнес-план, его назначение и структура.	ОПК-1, ПК-2
		8	Инвестиции: сущность и перспективы развития.	
		9	Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.	
4	Управление рынком	10	Сущность и функции маркетинга.	ОПК-1, ПК-2
		11	Рынок, сегментация рынка.	
		12	Реклама и стимулирование сбыта.	
		13	Стратегия ценообразования.	
5	Основные направления регулирования предпринимательства	14	Особенности регулирования деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.	ОПК-1, ПК-2
		15	Макроэкономический фактор и его влияние на развитие малого и среднего бизнеса.	
		16	Основные направления государственной политики поддержки и развития предпринимательства.	

**5. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРНО – ЛОГИЧЕСКОЙ СХЕМЕ**

Для изучения дисциплины необходимы знания и умения из дисциплин, изучаемых ранее по учебному плану:

1. История.
2. Право.
3. Основы социологии и политологии.

Компетенции, знания и умения, а также опыт деятельности, приобретаемые студентами после изучения дисциплины будут использоваться ими в ходе осуществления профессиональной деятельности.

## 6. ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ИХ ТРУДОЕМКОСТЬ

### заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц (академических часов – ак.ч.)	Семестр
		1
Общая трудоемкость дисциплины	3(108)	3(108)
Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем), из них:	12	12
- лекции (Л)	6	6
- семинарские занятия (СЗ)	-	-
- практические занятия (ПЗ)	6	6
- лабораторные занятия (ЛЗ)	-	-
Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе:	92	92
- курсовая работа (проект)	-	-
- контрольная работа	4	4
- доклад (реферат)	-	-
- расчетно-графическая работа	-	-
Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание разделов дисциплины

#### Раздел 1. Сущность, виды и формы предпринимательства

Сущность и содержание предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства.

#### Раздел 2. Управление предпринимательской деятельностью. Работа с персоналом

Сущность и основные принципы менеджмента. Работа с персоналом организации. Деловая этика как элемент экономической культуры.

#### Раздел 3. Планирование предпринимательской деятельности и факторы, влияющие на ее эффективность

Бизнес-план, его назначение и структура. Инвестиции: сущность и перспективы развития. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.

#### Раздел 4. Управление рынком

Сущность и функции маркетинга. Рынок, сегментация рынка. Реклама и стимулирование сбыта. Стратегия ценообразования.

#### Раздел 5. Основные направления регулирования предпринимательства

Особенности регулирования деятельности предприятий малого и среднего бизнеса. Макроэкономический фактор и его влияние на развитие малого и среднего бизнеса. Основные направления государственной политики поддержки и развития предпринимательства.

## 7.2. Распределение разделов дисциплины по видам занятий заочная форма обучения

№ пп	Тема дисциплины	Трудоемкость (ак.ч.)	Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС
1	Сущность и содержание предпринимательской деятельности.	7	1	-	-	-	6
2	Виды предпринимательской деятельности.	6	-	-	-	-	6
3	Организационно-правовые формы предпринимательства.	7	1	-	-	-	6
4	Сущность и основные принципы менеджмента.	6	-	-	-	-	6
5	Работа с персоналом организации.	7	-	-	1	-	6
6	Деловая этика как элемент экономической культуры.	6	-	-	-	-	6
7	Бизнес-план, его назначение и структура.	7	-	-	1	-	6
8	Инвестиции: сущность и перспективы развития.	8	1	-	1	-	6
9	Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.	7	1	-	-	-	6
10	Сущность и функции маркетинга.	6	-	-	-	-	6
11	Рынок, сегментация рынка.	7	-	-	1	-	6
12	Реклама и стимулирование сбыта.	6	-	-	-	-	6
13	Стратегия ценообразования.	7	-	-	1	-	6
14	Особенности регулирования деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.	7	-	-	1	-	6
15	Макроэкономический фактор и его влияние на развитие малого и среднего бизнеса.	7	1	-	-	-	6
16	Основные направления государственной политики поддержки и развития предпринимательства.	7	1	-	-	-	2
<b>Итого (ак.ч.):</b>		<b>108</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>92</b>

### 8. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом не предусмотрены.

### 9. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий по дисциплине.  
Рекомендуемые темы для проведения практических занятий:

#### заочная форма обучения

1. Работа с персоналом организации.
2. Бизнес-план, его назначение и структура.
3. Инвестиции: сущность и перспективы развития.
4. Рынок, сегментация рынка.

5. Стратегия ценообразования.

6. Особенности регулирования деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.

## 10. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом не предусмотрены.

## 11. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

### 11.1 ОБЩИЙ ПЕРЕЧЕНЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Рекомендуется следующие виды самостоятельной работы:

- изучение теоретического материала с использованием курса лекций и рекомендованной литературы;
- подготовка к зачету в соответствии с перечнем контрольных вопросов для аттестации;
- дидактическое тестирование.

#### заочная форма обучения

№ п.п	Темы	Содержание самостоятельной работы	Формы контроля	Объем, час.
1.	Сущность и содержание предпринимательской деятельности.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6
2.	Виды предпринимательской деятельности.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6
3.	Организационно-правовые формы предпринимательства.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6
4.	Сущность и основные принципы менеджмента.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6
5.	Работа с персоналом организации.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6
6.	Деловая этика как элемент экономической культуры.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6
7.	Бизнес-план, его назначение и структура.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами,	Устный опрос, проверка тестов, проверка	6

		выполнение заданий для самостоятельной работы	рефератов	
8.	Инвестиции: сущность и перспективы развития.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6
9.	Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6
10.	Сущность и функции маркетинга.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6
11.	Рынок, сегментация рынка.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6
12.	Реклама и стимулирование сбыта.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6
13.	Стратегия ценообразования.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6
14.	Особенности регулирования деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6
15.	Макроэкономический фактор и его влияние на развитие малого и среднего бизнеса.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6
16.	Основные направления государственной политики поддержки и развития предпринимательства.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	2
Итого:				92

## 11.2. КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

Учебным планом не предусмотрен.

### 11.3. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Учебным планом не предусмотрена.

### 11.4. ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА С ОЦЕНКОЙ

1. Основные виды предпринимательской деятельности.
2. Производственное предпринимательство.
3. Коммерческое предпринимательство.
4. Финансовое предпринимательство.
5. Организационно-правовые формы предпринимательства.
6. Хозяйственные товарищества.
7. Хозяйственные общества.
8. Некоммерческие организации.
9. Сущность бизнес-плана.
10. Основные виды бизнес-плана.
11. Бизнес-план и его структуры.
12. Структура бизнес-плана предприятия.
13. Сущность и основные принципы менеджмента.
14. Основные принципы управления.
15. Структура управления.
16. Управление персоналом.
17. Планирование предпринимательской деятельности.
18. Сущность маркетинга.
19. Основные функции маркетинга.
20. Организация маркетинговой деятельности предприятия.
21. Сущность и основные функции рынка.
22. Сегментация рынка.
23. Сущность стратегии ценообразования.
24. Сущность и классификация бизнеса.
25. Государственная политика поддержки предпринимательства.
26. Реклама в предпринимательстве.
27. Инвестиции, их сущность и проблемы.
28. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.
29. Экономическая сущность кадрового потенциала в системе предпринимательства.
30. Макроэкономические факторы, влияющие на развитие предпринимательства.

### 11.5. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Задание 1

Предпринимательская деятельность основывается (несколько ответов):

На частной форме собственности.

На коллективной форме собственности.

На смешанной форме собственности.

На государственной форме собственности.

Задание 2.

Основными видами предпринимательской деятельности являются (несколько ответов):

Государственное предпринимательство.

Частное предпринимательство.

Коллективное предпринимательство.

Муниципальное предпринимательство.

Задание 3.



Основными организационно-правовыми формами коммерческих организаций являются (несколько ответов):

Хозяйственные товарищества.

Хозяйственные общества.

Производственный кооператив.

Объединения юридических лиц.

Задание 4.

Организационными принципами управления являются (несколько ответов):

Распределение работ в соответствии с целью деятельности.

Авторитетное и компетентное руководство.

Контроль.

Авторитарный стиль управления.

Задание 5.

Заработную плату рабочих в развитых странах подразделяют на (несколько ответов):

Основную (постоянную).

Дополнительную (переменную).

Повременную.

Сдельную.

Задание 6.

Деловая этика – это:

Система норм поведения и моральных ценностей, специфических знаний и навыков, вырабатываемых, накапливаемых и воспроизводимых в процессе хозяйственной деятельности.

Система норм поведения в процессе хозяйственной деятельности.

Система моральных ценностей в процессе хозяйственной деятельности.

Система специфических знаний и навыков, вырабатываемых в процессе хозяйственной деятельности.

Задание 7.

Бизнес-план – это (несколько ответов):

Вид внутрифирменного планирования.

Документ, составляемый в целях получения средств для финансирования долгосрочных экономических мероприятий.

План коммерческой деятельности фирмы.

План производственной деятельности предприятия (фирмы).

Задание 8.

Основными видами инвестиций являются (несколько ответов):

Долгосрочные инвестиции.

Внешние инвестиции.

Портфельные инвестиции.

Ресурсные инвестиции.

Задание 9.

Основными видами федеральных налогов и сборов для предпринимателей являются (несколько ответов):

Налог на прибыль.

Налог на добавленную стоимость.

Акцизы на отдельные виды товаров (услуг).

Подоходный налог с физических лиц.

Задание 10.

Основными функциями маркетинга являются (несколько ответов):

Комплексное изучение рынка.

Разработка ценовой политики.

Реклама и стимулирование сбыта.

Сегментация рынка.

Задание 11.

Цель сегментации рынка:

Определить отношение отдельных групп потребителей к конкретному товару.

Получить прибыль от продажи товаров.

Разделение рынка на более мелкие сегменты с целью уменьшения издержек.

Конкурентная борьба за рынки сбыта продукции.

Задание 12.

Реклама помогает решать следующие задачи (несколько ответов):

Продажа товара.

Распространение информации о фирме.

Помощь работникам службы сбыта во время переговоров с клиентами.

Определение контингента потребителей.

Задание 13.

Ценообразование – это:

Важнейший элемент маркетинга.

Процесс установление цены на товар.

Денежное выражение стоимости товара.

Определение затрат на производство товара.

Задание 14.

Основными направлениями государственной политики РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства являются (несколько ответов):

Оптимизация нормативно-правовых основ развития малого бизнеса.

Развитие система финансово-кредитной поддержки малого бизнеса.

Совершенствование системы налогообложения малого бизнеса.

Запрет на использование государственного и муниципального имущества.

Задание 15.

Основными макроэкономическими факторами развития малого и среднего бизнеса являются (несколько ответов):

Производственный фактор.

Технический фактор.

Управленческий фактор.

Финансовый фактор.

Задание 16.

Объекты инфраструктуры регионов (несколько ответов):

Бизнес-инкубаторы.

Фонды поддержки малого предпринимательства.

Лизинговые компании.

Технопарки.

## 12. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 12.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Освоение дисциплины «Основы предпринимательского дела» направлено на формирование следующих планируемых результатов обучения студентов по дисциплине. Планируемые результаты обучения (ПРО) студентов по этой дисциплине являются составной частью планируемых результатов освоения образовательной программы и определяют следующие требования. После освоения дисциплины студенты должны:

#### **Овладеть компетенциями:**

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (**ОПК-1**);

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

**Знать:**

1. закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории.

**Уметь:**

3. применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

4. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

**Владеть:**

2. навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.

№ пп	Наименование модуля (дидактические единицы)	№ пп	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Сущность, виды и формы предпринимательства	1	Сущность и содержание предпринимательской деятельности.	ОПК-1, ПК-2
		2	Виды предпринимательской деятельности.	
		3	Организационно-правовые формы предпринимательства.	
2	Управление предпринимательской деятельностью. Работа с персоналом	4	Сущность и основные принципы менеджмента.	ОПК-1, ПК-2
		5	Работа с персоналом организации.	
		6	Деловая этика как элемент экономической культуры.	
	Планирование предпринимательской деятельности и факторы, влияющие на ее эффективность	7	Бизнес-план, его назначение и структура.	ОПК-1, ПК-2
		8	Инвестиции: сущность и перспективы развития.	
		9	Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.	
4	Управление рынком	10	Сущность и функции маркетинга.	ОПК-1, ПК-2
		11	Рынок, сегментация рынка.	
		12	Реклама и стимулирование сбыта.	
		13	Стратегия ценообразования.	
5	Основные направления регулирования предпринимательства	14	Особенности регулирования деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.	ОПК-1, ПК-2
		15	Макроэкономический фактор и его влияние на развитие малого и среднего бизнеса.	
		16	Основные направления государственной политики поддержки и развития предпринимательства.	

**Этапы формирования компетенций дисциплины «Основы предпринимательского дела»**

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности					
Знать (3.1)		Уметь (У.1)		Владеть (В.1)	
Описание	Формы, методы, технологии	Описание	Формы, методы, технологии	Описание	Формы, методы, технологии
закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории.	Лекции по теме № 1-8 Вопросы для контроля № 1-15 Тестирование по темам № 1-8 Практические занятия по темам № 1-8	применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности	Лекции по теме № 1-8 Вопросы для контроля № 1-15 Тестирование по темам № 1-8 Практические занятия по темам № 1-8	навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества	Лекции по теме № 1-8 Вопросы для контроля № 1-15 Тестирование по темам № 1-8 Практические занятия по темам № 1-8
ПК-2 - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов					
Знать (3.2)		Уметь (У.2)		Владеть (В.2)	
Описание	Формы, методы, технологии	Описание	Формы, методы, технологии	Описание	Формы, методы, технологии
закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории.	Лекции по теме № 9-19 Вопросы для контроля № 16-30 Тестирование по темам № 9-16 Практические занятия по темам № 9-16	применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности	Лекции по теме № 9-19 Вопросы для контроля № 16-30 Тестирование по темам № 9-16 Практические занятия по темам № 9-16	навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества	Лекции по теме № 9-19 Вопросы для контроля № 16-30 Тестирование по темам № 9-16 Практические занятия по темам № 9-16

**12.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания**

**12.2.1. Вопросы и заданий для зачета с оценкой и практических занятий**

При оценке знаний на зачете с оценкой учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
2	Хорошо	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
3	Удовлетворительно	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
4	Неудовлетворительно	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

### 12.2.3. Тестирования

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
2	Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
3	Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
4	Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
5	Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
6	Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

### 12.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### 12.3.1. Вопросы и задания для зачета с оценкой

1. Основные виды предпринимательской деятельности.
2. Производственное предпринимательство.
3. Коммерческое предпринимательство.
4. Финансовое предпринимательство.
5. Организационно-правовые формы предпринимательства.
6. Хозяйственные товарищества.
7. Хозяйственные общества.
8. Некоммерческие организации.
9. Сущность бизнес-плана.
10. Основные виды бизнес-плана.
11. Бизнес-план и его структуры.
12. Структура бизнес-плана предприятия.
13. Сущность и основные принципы менеджмента.
14. Основные принципы управления.
15. Структура управления.
16. Управление персоналом.
17. Планирование предпринимательской деятельности.
18. Сущность маркетинга.
19. Основные функции маркетинга.
20. Организация маркетинговой деятельности предприятия.
21. Сущность и основные функции рынка.
22. Сегментация рынка.
23. Сущность стратегии ценообразования.
24. Сущность и классификация бизнеса.
25. Государственная политика поддержки предпринимательства.
26. Реклама в предпринимательстве.
27. Инвестиции, их сущность и проблемы.
28. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.
29. Экономическая сущность кадрового потенциала в системе предпринимательства.
30. Макроэкономические факторы, влияющие на развитие предпринимательства.

#### 12.3.2. Примеры тестовых заданий

##### Задание 1

Предпринимательская деятельность основывается (несколько ответов):

На частной форме собственности.

На коллективной форме собственности.

На смешанной форме собственности.

На государственной форме собственности.

Задание 2.

Основными видами предпринимательской деятельности являются (несколько ответов):

Государственное предпринимательство.

Частное предпринимательство.

Коллективное предпринимательство.

Муниципальное предпринимательство.

Задание 3.

Основными организационно-правовыми формами коммерческих организаций являются (несколько ответов):

Хозяйственные товарищества.

Хозяйственные общества.

Производственный кооператив.

Объединения юридических лиц.

Задание 4.

Организационными принципами управления являются (несколько ответов):

Распределение работ в соответствии с целью деятельности.

Авторитетное и компетентное руководство.

Контроль.

Авторитарный стиль управления.

Задание 5.

Заработную плату рабочих в развитых странах подразделяют на (несколько ответов):

Основную (постоянную).

Дополнительную (переменную).

Повременную.

Сдельную.

Задание 6.

Деловая этика – это:

Система норм поведения и моральных ценностей, специфических знаний и навыков, вырабатываемых, накапливаемых и воспроизводимых в процессе хозяйственной деятельности.

Система норм поведения в процессе хозяйственной деятельности.

Система моральных ценностей в процессе хозяйственной деятельности.

Система специфических знаний и навыков, вырабатываемых в процессе хозяйственной деятельности.

Задание 7.

Бизнес-план – это (несколько ответов):

Вид внутрифирменного планирования.

Документ, составляемый в целях получения средств для финансирования долгосрочных экономических мероприятий.

План коммерческой деятельности фирмы.

План производственной деятельности предприятия (фирмы).

Задание 8.

Основными видами инвестиций являются (несколько ответов):

Долгосрочные инвестиции.

Внешние инвестиции.

Портфельные инвестиции.

Ресурсные инвестиции.

Задание 9.

Основными видами федеральных налогов и сборов для предпринимателей являются (несколько ответов):

Налог на прибыль.

Налог на добавленную стоимость.

Акцизы на отдельные виды товаров (услуг).

Подходный налог с физических лиц.

Задание 10.

Основными функциями маркетинга являются (несколько ответов):

Комплексное изучение рынка.

Разработка ценовой политики.

Реклама и стимулирование сбыта.

Сегментация рынка.

Задание 11.

Цель сегментации рынка:

Определить отношение отдельных групп потребителей к конкретному товару.

Получить прибыль от продажи товаров.

Разделение рынка на более мелкие сегменты с целью уменьшения издержек.

Конкурентная борьба за рынки сбыта продукции.

Задание 12.

Реклама помогает решать следующие задачи (несколько ответов):

Продажа товара.

Распространение информации о фирме.

Помощь работникам службы сбыта во время переговоров с клиентами.

Определение контингента потребителей.

Задание 13.

Ценообразование – это:

Важнейший элемент маркетинга.

Процесс установление цены на товар.

Денежное выражение стоимости товара.

Определение затрат на производство товара.

Задание 14.

Основными направлениями государственной политики РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства являются (несколько ответов):

Оптимизация нормативно-правовых основ развития малого бизнеса.

Развитие система финансово-кредитной поддержки малого бизнеса.

Совершенствование системы налогообложения малого бизнеса.

Запрет на использование государственного и муниципального имущества.

Задание 15.

Основными макроэкономическими факторами развития малого и среднего бизнеса являются (несколько ответов):

Производственный фактор.

Технический фактор.

Управленческий фактор.

Финансовый фактор.

Задание 16.

Объекты инфраструктуры регионов (несколько ответов):

Бизнес-инкубаторы.

Фонды поддержки малого предпринимательства.

Лизинговые компании.

Технопарки.

### **12.3.3 Перечень рекомендуемых практических занятий:**

1. Работа с персоналом организации.
2. Бизнес-план, его назначение и структура.
3. Инвестиции: сущность и перспективы развития.
4. Рынок, сегментация рынка.
5. Стратегия ценообразования.
6. Особенности регулирования деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.



#### 12.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

**Качество знаний** характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

**Умения**, как правило, формируются на практических (семинарских) занятиях, а также при выполнении лабораторных работ. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от студента проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

**Навыки** - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении студентом практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы на тренажерах, симуляторах, лабораторном оборудовании и т.д. При этом студент поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) студента решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность студента обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

В таблице приведены процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Виды учебных занятий и контрольных мероприятий	Оцениваемые результаты обучения	Процедуры оценивания
Посещение студентом аудиторных занятий	ЗНАНИЕ теоретического материала по пройденным темам (модулям)	Проверка конспектов лекций, устный опрос на занятиях
Выполнение практических заданий	УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие теме работы	Проверка отчёта, защита выполненной работы
Выполнение домашних работ	УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие теме задания, сформированные во время самостоятельной работы	Проверка отчёта, защита выполненной работы
Промежуточная аттестация	ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие изученной дисциплине	Зачет с оценкой

**Устный опрос** - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой студентов (фронтальный опрос) или с отдельными студентами

(индивидуальный опрос) с целью оценки результативности посещения студентами аудиторных занятий путем выяснения сформированности у них основных понятий и усвоения нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

**Защита** выполненных домашних заданий - процедура, организованная как специальная беседа преподавателя (комиссии из нескольких преподавателей) с обучающимся, рассчитанная на выяснение способности обучающегося аргументированно обосновать полученные результаты или предложенные конструкторско-технологические и организационно-экономические решения.

**Зачет с оценкой** - процедура оценивания результатов обучения по дисциплинам, результатов прохождения практик, результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и т.д., основанная на суммировании баллов, полученных студентом по итогам выполнения им всех видов учебной работы и контрольных мероприятий. Полученная балльная оценка переводится в недифференцированную или дифференцированную оценку.

Вид, место и количество реализуемых по дисциплине процедур оценивания определено в рабочей программе дисциплины и годовых рабочих учебных планах.

Описание показателей, критериев и шкал оценивания по всем видам учебных работ и контрольных мероприятий приведено в разделе 3 фонда оценочных средств по дисциплине.

Разработка оценочных средств и реализация процедур оценивания регламентируются локальными нормативными актами:

- Положение о формировании фонда оценочных средств (принято Ученым советом 28.08.2017 г., Протокол № 1, утверждено ректором Л.А. Косогоровой 28.08.2017 г.)

- Положение о рабочей программе дисциплины (РПД) (принято Ученым советом 28.08.2017 г., Протокол № 1, утверждено ректором Л.А. Косогоровой 28.08.2017 г.)

- Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов (принято Ученым советом 28.08.2017 г., Протокол № 1, утверждено ректором Л.А. Косогоровой 28.08.2017 г.)

- Положение о контактной работе преподавателя с обучающимися (принято Ученым советом 28.08.2017 г., Протокол № 1, утверждено ректором Л.А. Косогоровой 28.08.2017 г.)

- Положение о порядке проведения итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры (принято Ученым советом 28.08.2017 г., Протокол № 1, утверждено ректором Л.А. Косогоровой 28.08.2017 г.)

- Инструкция по проведению тестирования (доступны в учебных кабинетах с компьютерной техникой и на сайте вуза).

## **13. РЕКОМЕНДУЕМОЕ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **13.1. НОРМАТИВНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ**

Основой нормативного сопровождения дисциплины являются ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, учебный план, рабочая программы дисциплины, курс лекций, методические указания по освоению дисциплины, методические указания для аудиторных занятий, методические указания по написанию контрольной работы.

### **13.2. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

В состав учебно-методического комплекса дисциплины входят следующие материалы:  
- аннотация дисциплины;

- рабочая программа дисциплины;
- методические указания по освоению дисциплины;
- методические указания для аудиторных занятий;
- курс лекций;
- глоссарий;
- банк тестовых заданий.

### **13.3. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Стребкова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стребкова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44984>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Костылева С.Ю. Экономические основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент»/ Костылева С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Ар Букс, 2015.— 171 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34305>.— ЭБС «IPRbooks»

### **13.4. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. – М.: Инфра-М, 2009. – 386 с.
2. Бизнес-план. Методические материалы / Под ред. Р.Г.Маниловского. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 312 с.
3. Крутик А.Б. Инвестиции и экономический рост предпринимательства : Учебник для вузов / А.Б.Крутик, Е.Г.Никольская. – СПб.: Лань, 2010. – 518 с.
4. Крутик А.Б. Малое предпринимательство и бизнес-коммуникации : Учеб. пособие / А.Б.Крутик, М.А.Горенбургов. – СПб.: Бизнес-пресса, 2012. – 298 с.
5. Савченко В.Е. Современное предпринимательство. Экономические и организационные основы. Проблемы формирования и регулирования. – М.: Экономика, 2012. – 224 с.
6. Самарина В.П. Основы предпринимательства : учебное пособие / В.П. Самарина. 2-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2013. – 222 с.
7. Журнал «Экономика и управление»
8. Журнал «Главбух»
9. Журнал «Эффективное антикризисное управление»
10. Журнал «Справочник руководителя»
11. Журнал «Кадровое дело»
12. Журнал «Аудиторские вести»
13. Газета «Российская газета»
14. Газета «Российские вести»

### **13.5 РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

- Электронно-библиотечная система: **[www. IPRbooks](http://www.IPRbooks)**

#### **Ресурсы открытого доступа:**

1. <http://gallery.economicus.ru>
2. <http://cepa.newschool.edu/het>
3. <http://www.ecn.bris.ac.uk/het/index.htm>
4. <http://www.rcsme.ru/>

5. [http://revolution.allbest.ru/economy/00000519\\_0.html](http://revolution.allbest.ru/economy/00000519_0.html)
6. <http://www.finansy.ru/publ/macro/002asaul.htm>
7. [http://www.aup.ru/books/m72/1\\_1.htm](http://www.aup.ru/books/m72/1_1.htm)
8. <http://www.mbm.ru/>
9. Материалы сервера [http:// www.ecb.int/stats/hist/hist.htm](http://www.ecb.int/stats/hist/hist.htm).
10. Материалы сервера [http:// www.federalreserve.gov/releases](http://www.federalreserve.gov/releases).
11. Материалы сервера [http:// www. minfin.ru](http://www.minfin.ru).
12. Материалы сервера [http:// IWF.www.iwf.org](http://IWF.www.iwf.org).

#### **14. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы следующие программное обеспечение и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/>
2. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

На рабочих местах используется операционная система Microsoft Windows, пакет Microsoft Office, а также другое специализированное программное обеспечение. В вузе есть два современных конференц-зала, оборудованных системами Video Port, Skype для проведения видео-конференций, три компьютерных класса, оснащенных лицензионным программным обеспечением – MS office, MS Project, Консультант + агент, 1С 8.2, Visual Studio, Adobe Finereader, Project Expert. Большинство аудиторий оборудовано современной мультимедийной техникой.

#### **15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация образовательного процесса по дисциплине осуществляется в лекционных аудиториях, аудиториях для семинарских и практических занятий, аудиториях для групповых и индивидуальных консультаций, аудиториях для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

1. экран
2. мультимедиа-проектор
3. компьютер
4. телевизор.

**Рабочую программу разработал:** Ланцова Н.М., к.э.н., доцент